

# 情報の光と影

- 心理的コストの低いコミュニケーション -

## 1. 情報化社会とは

情報が価値をもつ

情報をいかに発信・受信するか？

コミュニケーションの問題

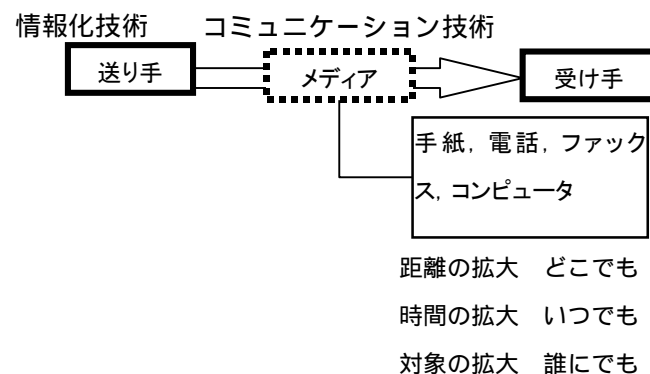


図1 コミュニケーション技術の進展

## 2. 顔の見えないコミュニケーションの「易しさ」

距離の拡大   距離の制約の解放

時間の拡大   時間の制約の解放

対象の拡大   対象の制約の解放

対面のストレス

距離の制約   そこに行かないといけない

時間の制約   即時応答がせまられる

社会的制約   容姿, 年齢, 性, 社会的地位に影響

コミュニケーションをとることに「ためらい」

メディアでは対面ストレスが解消

容易にコミュニケーションを

即時性をなくした電話

ポケベル, ファックス, 留守番電話, 携帯電話のメール等の出現

リアルタイム応答が不要

最近のメディアは

顔を合わせなくていい      社会的制約の解放

即時応答が不要      時間の制約の解放

直接関わらないコミュニケーション

容易に関係が成立

伝言ダイヤル, 伝言サービス

ベル友      ポケットベルだけの友達

メル友      携帯メール, 電子メールだけの友達

容易に関係を破棄

友達になるのも, 別れるのも「易しい」

情報化技術がコミュニケーション形態を変える

コミュニケーション形態の有り様が新たな情報化技術を生む

## 3. コーヒーとビスケットの神話

対面のほうがメディアより優れている？

しかし, 対面は様々な制約は持つ

メディアは,

対面の制約が解放されるため, 優れたところを持っている

「光」の部分

## 4. CMC (Computer Mediated Communication)のしくみ

電子メール      ネット上の郵便

電子掲示板(会議)      ネット上の掲示板      不特定多数の人への情報発信

チャット      同時に複数の人とネット上でおしゃべり(chat)      見知らぬ人とおしゃべり

ホームページ      個人の情報発信展示館      自己表現の場

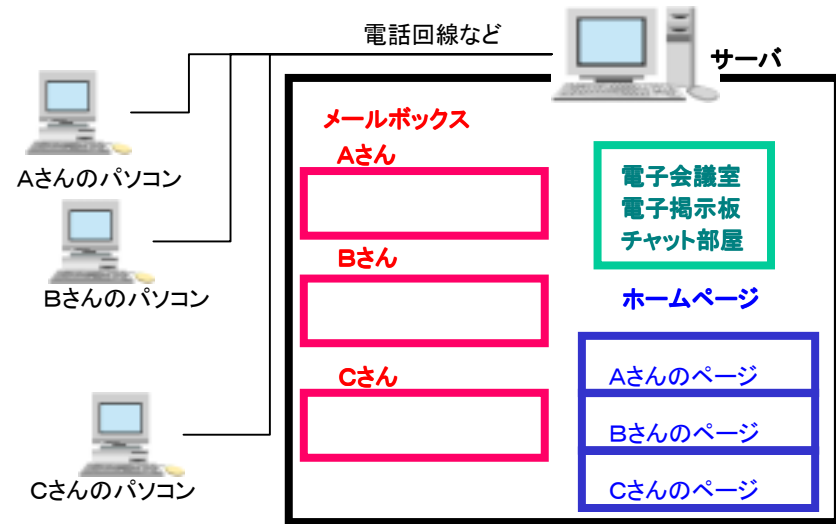


図2 CMCのしくみ

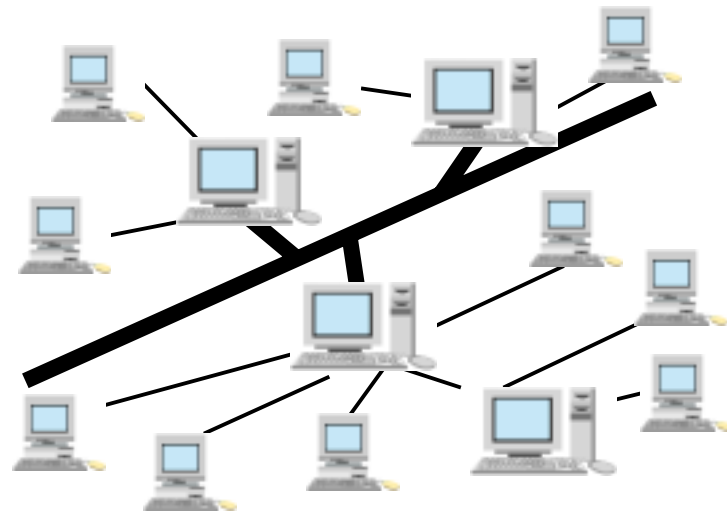


図3 インターネットのしくみ

## 5. 格差のない情報発信

自分の作品の発表の場

パソコン通信 電子掲示板を利用

ホームページ 自分のホームページ開設

メールマガジン メールで希望者に配信（無料定期購読）

ビジネスチャンス

国境を越えたインターネット

## 6. 心理的コストの低いコミュニケーション

対面 心理的コストが高い

物理的コスト 距離，時間，操作

心理的コスト 物理的なハードル

社会的関わりのハードル

メディア 心理的コストが低い

距離の制約の解放

時間の制約の解放

対象の制約の解放

社会的制約の解放

非言語手掛かりに依存しないコミュニケーションが可能

公平な意見交換が可能

情報送受信のコストの制約の解放

心理的コストの低いコミュニケーション

## 参考文献（順不同）

松尾太加志 1999 コミュニケーションの心理学 - 認知心理学・社会心理学・認知工学からのアプローチ - ナカニシヤ出版

川浦康至(編) 1993 メディアコミュニケーション(現代のエスプリ No. 306) . 至文堂

富田英典・藤本憲一・岡田朋之・松田美佐・高広伯彦 1997 ポケベル・ケータイ主義！ ジャストシステム

## 次回の予告

7. 顔の見えないコミュニケーションの「優しさ」

8. 情報発信のモラルが未確立

9. 安全性

10. テクノストレス

11. 情報リタラシー